



Doelen en activiteiten

januari 2013 tot en met december 2013

versie 1.0

DOELEN EN ACTIVITEITEN



1. Inleiding

In dit addendum op het beleidsplan worden de doelen en grotere activiteiten voor 2013 uitgewerkt. Het biedt uitdagende doelen, die de stichting zullen helpen een gestage groei te bewerkstelligen. Tevens biedt het concrete activiteiten, die in 2013 uitgevoerd moeten worden. Elke bestuursvergadering en elke bijeenkomst van de Raad van Advies en Idee zal er gekeken worden in hoeverre de stichting op koers ligt qua realisatie van de doelen en activiteiten.

2. Doelen

De onderstaande doelen moeten de vrijwilligers van Stichting Kwasa helpen om zichzelf uit te dagen om het beter te doen. Wanneer de gehele stichting achter de doelen staat en gezamenlijk er naar streeft om deze te halen, draagt dit bij aan een beter resultaat.

Aan het begin van het derde kwartaal (medio juli) zullen onderstaande doelen tussentijds geëvalueerd worden. Dan is er tijd voor eventuele bijsturing van de doelen. Uiteraard moet bijsturing naar beneden daarbij zoveel mogelijk voorkomen worden.

| Financieel | Doel 2013 |
|---|----------------|
| Giften aan partnerorganisaties | € 55.000,- |
| Overheadkosten | Maximaal 1,45% |
| Communicatie | |
| Aantal malen in de krant | 6 |
| Aantal Twitter berichten | 300 |
| Aantal Twitter volgers | 150 |
| Aantal Facebook berichten | 25 |
| Aantal Facebook likes | 200 |
| Aantal nieuwsberichten op de website | 15 |
| Aantal unieke bezoekers op de website | 4.800 |
| Acties | |
| Aantal nieuwe vrienden | 12 |
| Aantal grote evenementen (meer dan € 5.000,- opbrengst) | 4 |
| Aantal braderieën deelname | 3 |
| Aantal verkochte flessen wijn | 350 |

3. Activiteiten

De grootste en belangrijkste activiteiten voor 2013 staan hieronder uitgewerkt. Dit zijn activiteiten die bijdragen aan de realisatie van de doelen. Tevens zijn dit vaak activiteiten die seizoensgebonden zijn en daarom in een bepaald kwartaal uitgevoerd moeten worden.

De activiteiten beperken zich tot de grootste en belangrijkste activiteiten. Uiteraard is er volop ruimte om ook andere activiteiten zoals braderieën e.d. op te pakken.

| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|--|---|--------------------------|---|
| Grote activiteit | Grote activiteit | Grote activiteit | Wijnproeverij |
| Jaarverslag | Schoolboekenactie | Halfjaarlijkse evaluatie | Grote activiteit |
| Overstapweken | Overstapweken | Donateur enquête | BoL.com actie |
| Media activiteit | Vrijwilligers enquête | Kerstpakketten actie | Doelen en activiteiten 2014 vaststellen |
| Doorvoeren consequenties beleidsplan op site | Smoelenboek / geholpen mensenteller op site | | |